

KKBOX

2021 KKBOX for Business

聲音廣告洞察報告

放大你的品牌聲音



2021年，串流音樂陪伴使用者度過疫情， 使用者更加離不開串流音樂，停留時間大幅提升！

17.9%

的串流使用者增加 聽音樂 時間*



40.4%

的串流使用者增加 聽 Podcast 時間*

2021年，KKBOX 用戶每日平均聆聽時長
從 40 分鐘提升至 70 分鐘

*資料來源：2021文策院：《疫情之下的流行音樂產業：串流平台加速音樂跨國傳遞》

同時，使用者增加串流消費

串流音樂的總營收大幅增加，更多廣告預算投入串流！

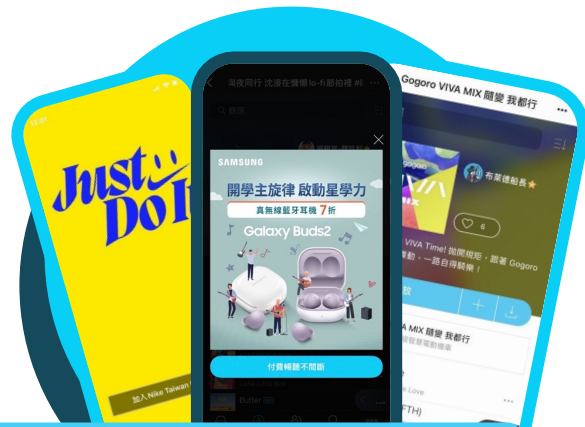
22.7%

的串流使用者增加聽音樂的消費*



2021年
串流音樂總營收年增 **

19.9%



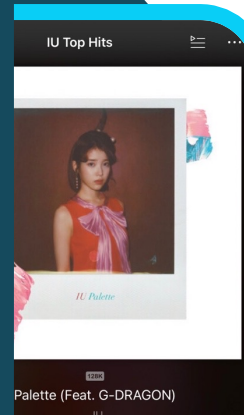
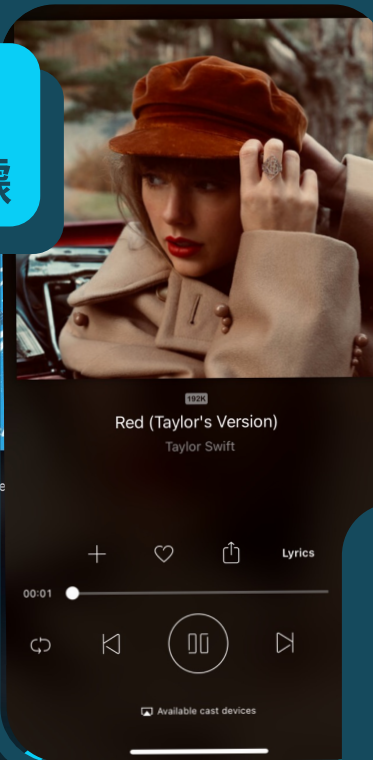
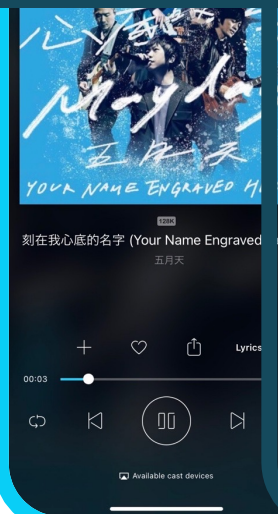
2021串流音樂吸睛又吸金

品牌進駐的最佳時機

*資料來源：2021文策院：《疫情之下的流行音樂產業：串流平台加速音樂跨國傳遞》

**IFPI《2021年全球音樂報告》

2021年，KKBOX 也吸睛！
用戶共同創造精彩聆聽數據



KKBOX 千萬會員創造
百億次點聽次數！

NETFLIX

pepsi

SAMSUNG

SYM

oppo

Disney+

Red Bull

Coca-Cola

SONY

gogoro

Dior

台灣啤酒
TAIWAN BEER

原神

NIKE

McDonald's
i'm lovin' it

2021年，超過 50+ 個品牌

用 KKBOX 放大他們的聲音！

Häagen-Dazs

科學超

蝦皮購物

小林眼鏡

BMW

聯華食品

Warrior

高露潔
Colgate

Let's Café

台灣精品
TAIWAN EXCELLENCE
創新臺灣 精彩世界

寶島眼鏡

ASUS®

soundcore

YAMAHA

BALENCIAGA

LingoChamp

Apple

Alcon

TUDOR

去年，KKBOX 用戶花了 兩億分鐘聆聽品牌歌單！



品牌歌單累計聆聽

246,772,623 分鐘

= 連續播放歌單 470 年 不間斷

去年，KKBOX 用戶花了 兩百萬分鐘觀看品牌廣告！



贊助廣告累計播放

2,314,847 分鐘

= 連續播放廣告 5年 不間斷

2021年，品牌在 KKBOX 最喜歡……

1

APP 前導頁

APP 強力曝光的進站資源



2

贊助式廣告

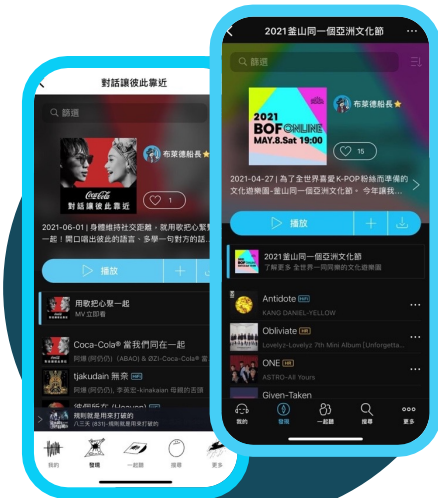
點擊品牌廣告解鎖音樂播放



3

品牌歌單

品牌廣告融入使用者使用情境



每一檔廣告在 KKBOX 都超乎預期！



APP 前導頁



3C、服飾配件產業最愛

平均曝光 15.4萬+ 次

平均 CTR 2%



贊助式廣告



汽機車、食品產業最愛

平均曝光 30萬+ 次 /7天

完整影音觀看 10萬+ 次



品牌歌單



飲品、影視產業最愛

平均曝光 243萬+ 次

播放次數 15,000+ 次

KKBOX 讓你的品牌被聽見！

虛實整合

打造專屬品牌的聲音社群

Online-To-Offline 品牌自然打進使用者的心！

版位露出

音樂 APP
KKBOX 結合品
牌廣告與音樂

社群串連

FB/IG 資源
搭配社群資源
流量互串！

聲音置入

Podcast 置入
品牌口播廣告
融入用戶生活

實體活動

風雲榜/催下去
實體活動置入，
品牌深植人心



KKBOX 讓你的品牌被聽見！

版位露出：全站式氛圍營造，品牌廣告自然打進使用者心中

APP熱門版位露出

各種版位露出，打造全站氛圍



品牌深度溝通

音樂頭條/歌單/推播中心
深度溝通，品牌內容深植人心

PC同步曝光



曝光效果更加分！



案例：Netflix QQ解愛電台

KKBOX 讓你的品牌被聽見！

社群串連：外站流量串連，廣告效果更加分+



FB貼文宣傳

120萬+ 超高追蹤數粉絲團！

IG直播

IG 直播深度互動！曝光度更加分！



IG問答互動

徵集粉絲愛情困擾，IG問答互動更有趣！



案例：Netflix QQ解愛電台

KKBOX 讓你的品牌被聽見！

Podcast 聲音置入：廣告融入使用者生活，品牌形象深植使用者的心

合作節目

多檔類型節目合作，觸及不重複聽眾

Podcast 主題策展專區

進站就吸睛！節目曝光量大增！

社群串連

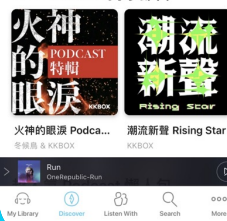
配合社群發文二次曝光！

在地聲音力讚「台灣精品」



EP110 還差一學分 ft. 張瑞芬
聊美劇也會有反思與成長《狂放時尚圈...

KKBOX 獨家節目



台灣精品第一品牌

EP110 還差一學分 ft. 張瑞芬

本集節目由【台灣精品】Taiwan Excellence 贊助播出

Apple Podcast <https://reurl.cc/WeE9Y9>

Spotify <https://reurl.cc/qn6wVd>

SoundCloud <https://reurl.cc/ggrGOD>

KKBOX <https://reurl.cc/qn6wVd>

Instagram <https://reurl.cc/7XApZ1>

這次特別邀請清大工業工程學系張瑞芬教授，同時也是台灣精品獎特

殊評審，她將和我們分享什麼是【品質】以及什麼是【台灣精品】

台灣精品相信

人們追求最新的事物，

不是為了商品，

而是商品帶來的解決方案，

更是對每一生活及未來的美好想像

因此，讓世人勇於追求夢想，

活出精彩的每一天。

【關於「台灣精品」】

台灣精品獎每年從逾四萬專案項目與「臺灣產製」條件，評選出具創新

價值的產品

獲獎作品作為臺灣產業表率，在國際市場樹起新形象

台灣精品標誌被視為創新產品的共同品牌，如同產業界的奧斯卡獎，在

國際間享有極高聲譽

您知道更多了不起的精品了嗎？

快訪問台灣精品網站 www.taianexcellence.org

報名【第 30 屆台灣精品獎】

<http://www.taianexcellence.org/tw/award/selection...>

青龍節

日 4

練生一起的防疫生活-

真的在宣布第三波前完成搬家

比較大的房子

其實自理

上購買了各式各樣家具用品

變成他想像中的夢幻住所

這樣，充滿各種幻想與現實的是距

離離離的空心磚後

在春節假期一樣，看著某人開心的搞東西

站文作為紀錄，將這段時間所有悲劇分享给大家

真的覺得很好，好奇我們到底怎麼在一起的

故事Podcast

來到當切最清閒的時刻

open: firstory.me/.....jckmG7wu9uht.....platforms

自己最近都會重聽，來找回對愛情的信心呢！

案例：臺灣精品

不止被聽見

KKBOX 讓你的品牌被聽見

實體活動：KKBOX 演唱會 & 音樂市集置入！品牌大量曝光

直播LOGO露出

電視網路同步露出，品牌大量曝光！



現場市集置入

產品實體曝光，
掌握活動現場人流



演唱會現場置入

品牌結合音樂表演，
各種曝光需求都滿足！



案例：CITY PRIMA & BMW



✨ ✨ **KKBOX 讓你的品牌被聽見** ✨ ✨
從線上到實體，滿足品牌各種置入需求

KKBOX 放大你的品牌聲音

聯繫我們

ad_tw@kkbox.com